



optimal positioniert strategisch und proaktiv

Ob Kelten, Römer oder napoleonische Truppen, alle fanden in Martigny einen strategischen Knotenpunkt zur Kontrolle des Handels und letztlich für ihre Machtsicherung. Der lokale Kabelnetzbetreiber Sinergy SA weiß wie wichtig eine proaktive und flexible Strategie ist um sich auf dem schnell wandelnden Markt behaupten zu können.

Martigny ist eine Kleinstadt im französisch sprechenden Teil der Schweiz mit 15'000 Einwohnern. Sie liegt im Kanton Wallis und zwar im Rhônetal am Zusammenfluss der Rhône und Drance. Martigny ist stolz auf seine zweitausendjährige Geschichte, in welcher keltische Stämme, die Römer und Napoleons Truppen hier ihre Spuren hinterlassen haben.

Der "Sankt Bernhard Express" führt von Martigny nach Orsières durch eine imposante Gebirgslandschaft zum berühmten Hospiz auf dem Grossen Sankt Bernhard. Die Region um Martigny ist sehr fruchtbar und von bezaubernden Weinbergen und Obsthainen umgeben.

Wegen seiner strategischen Lage an den Handelsrouten über den Simplon, den Grossen Sankt Bernhard und Forclaz war Martigny auch in der Vergangenheit ein wichtiger Knotenpunkt an welchem sich die verschiedensten Interessen kreuzen.

interessantes...nebst dem Kabelnetz:

- Bernhardiner-Museum - Alles über diese Hunderasse und dem Hospiz vom Grossen St. Bernhard.
- Labyrinth von Evionnaz - grösstes Labyrinth der Welt aus über 18'000 Thuya-Sträuchern und weitere Attraktionen.

„ die einzige Konstante ist die konstante Veränderung “

An einem solch wichtigen Knotenpunkt ist die Reaktivität und Anpassungsfähigkeit an den sich wandelnden Markt

entscheidend um sich den Wettbewerb zu sichern.



Gegründet in 2002 ist Sinergy eine von zwei Gesellschaften aus der Umwandlung der städtischen Versorgungsbetriebe Martigny. Sinergy Infrastruktur AG ist Eigentümer und Betreiber der Netzinfrastruktur, während Sinergy Commerce AG die Vermarktung als Aufgabe hat. Mit dieser Neuorganisation wurden zwei Einheiten geschaffen welche operativ unabhängig voneinander, jedoch über das gemeinsame Management koordiniert und aufgabenorientiert eine effizientere und dem Kunden nähere Struktur ermöglichen.

„um Morgen zu verdienen wann sollte ich ins Netz investieren ? “

Bereits 1997 startete Sinergy SA Ihr Internetangebot über Kabel und darauf folgend auch Digital phone. Damit positionierte sich das Unternehmen von Anfang an als innovativer Triple Play – Anbieter und bekam Recht. Mit dem sich ergebendem Erfolg wurde es jedoch ersichtlich, dass die Limiten des HFC-Netzes bald erreicht werden .

Um in Linie mit dem geplanten Wachstum zu bleiben und den Businessplan einzuhalten, musste nun der nächste Schritt folge leisten. Nämlich die vorkalkulierten Band-Kapazitäten, wie im Gesamtkonzept gemeinsam mit Sinergy SA definiert, konsequenterweise weiterzuentwickeln. Hierfür wurde weiter in die letzte Meile investiert und die Glasfaser vom Quartier ins Gebäude gebracht um sich so den „Zugang“ zu den Abonnenten zu sichern aber auch um die Reaktionszeiten zur Aufschaltung neuer Dienste oder Abonnenten drastisch zu senken und einen ebenso effizienteren und schnelleren Kundendienst zu gewährleisten. Bis in 2012 wird Sinergy SA alle Gebäude der Stadt systematisch an das Glasfasernetz angeschlossen haben. Der Slogan des Unternehmens passt da perfekt in dessen Vorhaben den übersetzt bedeutet „plus proche de vous“ nämlich „näher an Ihnen“.

„ wer sich nicht ändert, bleibt nicht der Gleiche “

Mit diesem Satz meinte Berthold Brecht (deutscher Schriftsteller 1898 bis 1956), dass es nicht möglich ist sich nicht zu verändern, da so gut wie alles mit der Zeit ändert. Ein Kabelnetzbetreiber ist somit oft mit der Veränderung konfrontiert, bedingt durch die eingesetzten Technologien oder sich ändernden Regulationen des Telekommunikationsmarktes.

Was kann noch wie lange eingesetzt werden. Was muss wie koordiniert werden da ein Netz nicht einfach für „laufende Arbeiten“ stillgelegt werden kann. Wir kennen die Fragen und haben die Antworten und Lösungen für Ihr Zugangsnetz.